



**Présentation du rapport sur les retombées aux
Amis du Musée canadien de la guerre
Exercice 2020-2021**

Juillet 2021

Présenté par : Linda Kincaid
Directrice, dons majeurs et campagnes de financement
Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre

MERCI

Le Musée canadien de la guerre (le Musée) tient à exprimer sa reconnaissance aux Amis du Musée canadien de la guerre (les Amis) pour leur soutien constant à nos programmes et nos projets éducatifs. La pandémie de COVID-19 a changé et a fait évoluer notre façon de travailler. Le personnel du Musée a toutefois fait preuve d'une grande capacité d'adaptation dès le début et a continué à élaborer de nouvelles ressources pédagogiques afin de permettre au public d'explorer l'étendue de l'histoire militaire canadienne, caractérisée par la ténacité et l'héroïsme.

Nous souhaitons vous remercier pour votre contribution, dont le montant s'élève à 52 000 \$ pour l'exercice 2020-2021. Nous avons le plaisir de rendre compte des projets que vous avez appuyés :

1. PROGRAMME ÉDUCATIF LIGNE DE RAVITAILLEMENT SUR LA SECONDE GUERRE MONDIALE



Cette initiative nationale de rayonnement pédagogique propose des boîtes de découverte tactiles liées aux programmes scolaires, aux fins de découverte en classe. Les boîtes de découverte contiennent des artefacts authentiques et des reproductions en lien avec la Seconde Guerre mondiale, ainsi que des outils destinés à aider le personnel enseignant.

Public cible : National – vise les élèves de la 4^e à la 12^e année; du 2^e cycle du primaire à la 5^e année de secondaire au Québec.

Retombées de la contribution : Nous avons le plaisir d'annoncer que, malgré l'évolution du paysage scolaire partout au Canada en raison de la pandémie, le programme Ligne de ravitaillement s'adresse toujours aux élèves dans tout le pays. Avec l'annulation des voyages scolaires et l'adoption du téléenseignement, les boîtes de découverte du programme éducatif Ligne de ravitaillement ont constitué une ressource essentielle pour le personnel enseignant et les écoles qui les ont utilisées de manière de plus en plus créative et attrayante.

Mesure de l'audience : Au cours de l'année scolaire 2020-2021, 30 boîtes de la Première Guerre mondiale et 20 boîtes de la Seconde Guerre mondiale ont été prêtées – gratuitement – à 267 classes, au bénéfice d'environ 27 700 élèves. Nous avons atteint cette année neuf provinces et deux territoires, certaines boîtes ayant été distribuées dans l'Ouest jusqu'à Qualicum, en Colombie-Britannique, vers le nord jusqu'à Faro, au Yukon, et vers l'est jusqu'à la rivière Sydney, en Nouvelle-Écosse.

Commentaires de membres du personnel enseignant :

« Nous vous remercions beaucoup pour cette expérience merveilleuse et enrichissante. Les élèves s'en souviendront longtemps. Plusieurs veulent déjà entamer des recherches à titre personnel sur la Première Guerre mondiale. »

Membre du personnel enseignant de classes allant de la 6^e à la 8^e année à l'École La Mosaïque du Nord, à Balmoral, au Nouveau-Brunswick

« Je tiens à vous féliciter, vous et votre équipe, pour ce nouveau don fantastique de boîtes de découverte aux écoles du Canada : ces boîtes sur la Première Guerre mondiale et sur la Seconde Guerre mondiale ont remporté un franc succès. Je n'ai pas vraiment choisi le meilleur moment pour ces dernières... Notre cérémonie de remise des diplômes est prévue demain... L'ensemble du contenu des boîtes et le nombre d'éléments qui n'étaient PAS des reproductions ont grandement impressionné les élèves!! Il s'agit d'un très beau cadeau pour nos enfants. »

Membre du personnel enseignant à la Dinsmore Composite School, à Dinsmore, en Saskatchewan

2. MODULE PÉDAGOGIQUE CONSACRÉ AU JOUR DU SOUVENIR

Lancé le 3 novembre 2020, ce nouveau module pédagogique en ligne consacré au jour du Souvenir a été bien accueilli. Principalement destinée au personnel enseignant, mais également adaptée aux besoins de toute personne à la recherche de matériel pédagogique en vue d'élaborer un événement sur le jour du Souvenir, cette précieuse ressource réunit des artefacts, des documents d'archives, des photos et des œuvres d'art provenant des collections du Musée. Aux sources primaires s'ajoutent également des survols historiques et des plans de leçons, ainsi que des présentations audiovisuelles prêtes à l'emploi qui font revivre des récits de service et de sacrifice pendant la guerre.

Public cible : Personnel enseignant, élèves et grand public.

Retombées de la contribution : Nous avons le plaisir d'annoncer que la phase 1 du module consacré au jour du Souvenir est terminée. Le Musée a élaboré un centre de ressources facile d'utilisation et cohérent à l'intention des Canadiennes et des Canadiens, en particulier du personnel enseignant, qui sont à la recherche de ressources sur le jour du Souvenir et en lien avec l'histoire militaire.

Il est possible d'effectuer une recherche de contenu par sujet ou par type de ressource, afin de faciliter l'expérience et que celle-ci soit des plus enrichissantes. Les sujets sont les suivants : le jour du Souvenir, la Première Guerre mondiale, la Seconde Guerre mondiale, le maintien de la paix, et la guerre en Afghanistan. Les ressources offertes comprennent :

- 10 œuvres d'art
- 10 artefacts
- 10 documents
- 10 photographies

- Six trousse de matériel multimédia « Chaque objet raconte une histoire » (présentations PowerPoint prêtes à utiliser).
- Cinq survols historiques
- Quatre modules d'activité (plans de leçons)

La plupart des ressources renvoient également vers d'autres sujets, l'objectif étant d'étendre et de contextualiser les ressources, tout en assurant la flexibilité nécessaire.

Mesure de l'audience : 57 000 pages du module ont été vues. La plupart des activités ont eu lieu avant le jour du Souvenir et peu de temps après. La durée moyenne des visites liées au module démontre une mobilisation active et dépasse les attentes.

3. STATIONNEMENT POUR LES ANCIENNES COMBATTANTES ET LES ANCIENS COMBATTANTS

Le soutien de longue date des Amis, qui a permis d'offrir le stationnement sans frais aux anciennes combattantes et aux anciens combattants, est très apprécié par notre public. Bien que le Musée soit resté fermé pendant de nombreux mois au cours de l'exercice 2020-2021, en raison des restrictions liées à la pandémie, un stationnement sans frais avait été offert aux anciennes combattantes et aux anciens combattants lorsque celui-ci était encore ouvert au public.

RECONNAISSANCE

C'est avec fierté que nous exprimons notre profonde reconnaissance à l'égard de votre contribution, qui permettra aux Canadiennes et aux Canadiens de comprendre l'histoire militaire du pays. Cette reconnaissance est également exprimée sur le Mur des donateurs et des donatrices du Musée, ainsi que sur les éléments suivants liés à des projets spécifiques :

RECONNAISSANCE	
Livrable	État d'avancement
Reconnaissance dans le rapport annuel du Musée.	La reconnaissance à l'égard des AMCG sera exprimée dans le rapport annuel en ligne du Musée pour l'exercice 2020-2021.
Reconnaissance sur la page Web du programme Ligne de ravitaillement sur le site Web du Musée.	La déclaration de reconnaissance suivante est incluse sur la page Web :

	<p><i>« Les Boîtes de découverte sur la Seconde Guerre mondiale du programme Ligne de ravitaillement bénéficient du soutien de la Fondation Crabtree et des Amis du Musée canadien de la guerre. »</i></p>
<p>Reconnaissance dans le module consacré au jour du Souvenir</p>	<p>La déclaration de reconnaissance suivante est incluse dans le module consacré au jour du Souvenir.</p> <p><i>« Généreusement soutenue par la Direction nationale de la Légion royale canadienne et les Amis du Musée canadien de la guerre. »</i></p>
<p>Reconnaissance sur place, au Musée canadien de la guerre</p>	<p>Le Musée a apposé deux plaques, chacune située à proximité des bornes de paiement dans le stationnement du Musée.</p> <p><i>« Le Musée canadien de la guerre est fier d'offrir un stationnement sans frais aux anciens combattants canadiens, avec le soutien des Amis du Musée canadien de la guerre. »</i></p>

RECONNAISSANCES SUPPLÉMENTAIRES

Le Musée a décidé d'offrir aux Amis les reconnaissances supplémentaires suivantes :

Livvable	État d'avancement
<p>Le Musée a décidé de publier un article sur le nouveau module pédagogique consacré au jour du Souvenir dans un numéro de <i>Kudos!</i>, le bulletin d'information quadrimestriel du Musée, qui met en vedette les donateurs, les donatrices et les commanditaires.</p>	<p>C'est avec grand plaisir que le Musée a publié un article sur le module pédagogique consacré au jour du Souvenir dans l'édition du bulletin d'information <i>Kudos!</i> parue au printemps 2021. Cet article est intitulé « Présenter le souvenir aux élèves » et comprend une citation de Robert Hamilton, président des Amis.</p> <p>Plus de 10 000 exemplaires imprimés ont été distribués. L'article reste également publié sur le site Web du Musée en tant qu'entrée de blogue; celui-ci a été consulté par 567 autres personnes à ce jour.</p>
<p>Le Musée a décidé de publier un communiqué de presse sur le lancement du nouveau module consacré au jour du Souvenir, aux fins de reconnaissance des personnes qui ont soutenu sa création.</p>	<p>Le Musée a diffusé un communiqué de presse pancanadien le 3 novembre 2020, intitulé « Le Musée canadien de la guerre lance des ressources en ligne pour les cérémonies du jour du Souvenir ». Nous avons eu le plaisir d'y inclure une citation de Robert Hamilton, président des Amis.</p>

EN CONCLUSION

Le Musée a eu la fierté de participer à un événement de remise de chèque le 28 juillet 2021, au cours duquel les Amis ont remis au Musée un montant de 104 000 \$ représentant leur contribution totale pour les deux derniers exercices.

La contribution des Amis pour l'exercice 2021-2022 soutiendra deux programmes scolaires essentiels, un nouveau projet et le stationnement sans frais très apprécié pour les anciennes combattantes et les anciens combattants visitant le Musée. Nous avons hâte de rendre compte sur ce qui suit dans 12 mois : les programmes scolaires virtuels, la Ligne de ravitaillement, le programme sur la Seconde Guerre mondiale et le projet « Récits des anciennes combattantes et des anciens combattants du Canada et de leurs familles racontés dans leurs propres mots ».



De gauche à droite – John Chow, Tom Burnie, Caroline Dromaguet, directrice générale du Musée canadien de la guerre, Robert Hamilton, président des Amis du Musée canadien de la guerre, Scott Healey et Linda Colwell.