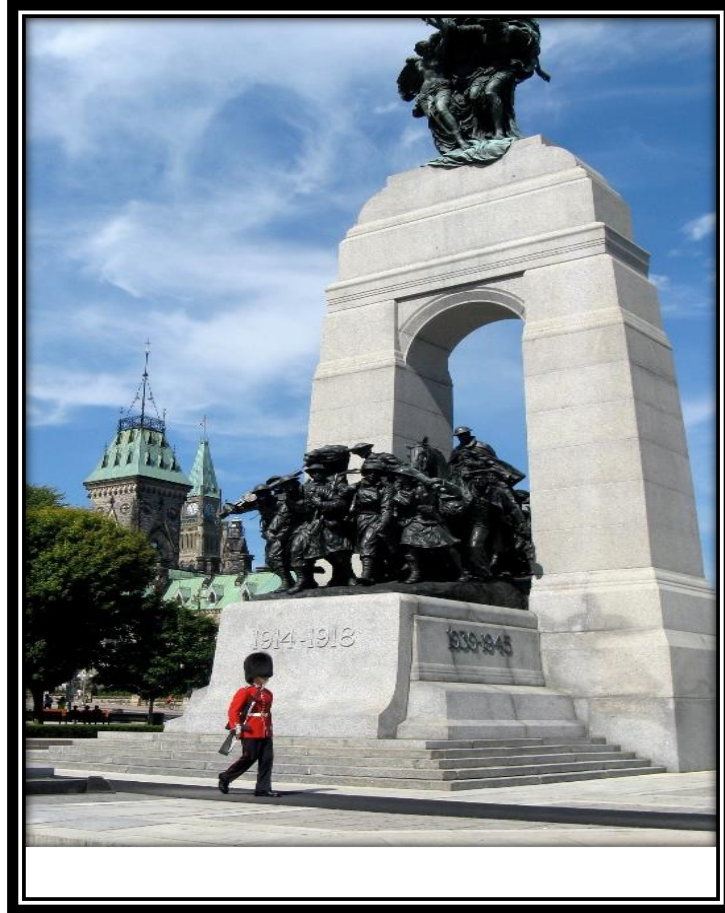


Les Amis du Musée canadien de la guerre **RAPPORT ANNUEL**

Exercice 2021-2022



HONORER L'HISTOIRE POUR UN AVENIR MEILLEUR



INTRODUCTION

Chers Amis du Musée canadien de la guerre (Amis), nous émergeons maintenant après deux ans de fonctionnement sous les contraintes de la pandémie qui ont limité notre accès au Musée canadien de la guerre (Musée) et ont restreint nos activités. Malgré tout, nous nous portons bien, en tant qu'organisme de bienfaisance enregistré et constitué en vertu d'une loi fédérale.

Je suis heureux de vous informer que le soutien des donateurs et des membres a augmenté et que nous terminons l'année dans une position encore plus favorable qu'au début. Sous la direction de votre Conseil d'administration (CA), nous réalisons des progrès constants dans le soutien au Musée, et je suis extrêmement fier du travail accompli.

Sur le plan financier, nous restons dans une position viable et des plus favorables grâce à la générosité des donateurs et à une gestion financière prudente. Les Amis n'ont pas

subi les pertes catastrophiques connues par d'autres organismes de bienfaisance et nous avons été en mesure de faire un don généreux de 52 000 \$ aux programmes du Musée. En effet, dans le budget de l'exercice 2022-2023, nous avons prévu un don de 100 000 \$ à l'appui des projets suivants : le projet de bourse de recherche du Musée, le projet de Ligne de ravitaillement, les activités du jour du Souvenir et le stationnement pour les anciens combattants.

Au nom du CA, j'aimerais remercier tous les Amis et les donateurs pour leur soutien continu tout au long de l'année. Nous nous efforçons d'être pertinents, durables, utiles et appréciés.

CADRE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

Notre travail, en tant qu'organisme de bienfaisance enregistré et constitué en vertu d'une loi fédérale, est ancré dans notre énoncé de mission, nos objectifs stratégiques et notre concept des opérations.

Intention et vision

Notre intention consiste à promouvoir et à appuyer le Musée canadien de la guerre dans son rôle d'institution canadienne essentielle. Nous aspirons à être un organisme de bienfaisance enregistré qui appuie le Musée par la collecte de fonds, le bénévolat et le soutien des programmes.

Énoncé de politique stratégique

Dans toutes leurs entreprises, les Amis sont guidés par les **objectifs stratégiques fondamentaux** de **constituer un bassin de membres** et de **renforcer leur situation financière**.

Objectifs stratégiques

Nous avons établi quatre objectifs stratégiques qui appuient notre intention et notre vision :

Recueillir des fonds;

Constituer un bassin de membres partout au Canada;

Optimiser le soutien destiné au Musée;

Gouverner et administrer l'organisation des Amis de façon efficace et efficiente.

Livraison du produit – le CA et la structure de comités à l'appui

Le CA est au cœur de notre travail. Élu par l'ensemble des membres, il est habilité à gérer les activités des Amis. Ses membres comprennent des personnes qui possèdent l'engagement, les compétences, les connaissances et l'expérience nécessaires pour remplir l'intention et les besoins du Musée. Les membres du CA sont élus ou réélus chaque année à l'occasion de l'Assemblée annuelle des membres (AAM), après quoi le CA choisit les dirigeants de la société. Bien que les restrictions liées à la pandémie commencent à s'assouplir, nous avons conservé les avantages de l'approche virtuelle qui améliore la portée et la participation. Cette année, l'AAM se tiendra de nouveau en mode virtuel en septembre 2022.

Le CA assure supervision, approbation et orientation dans le contexte des politiques et des procédures. Afin d'opérationnaliser la prestation par rapport aux objectifs stratégiques, il a mis sur pied cinq comités : Soutien au Musée; Voies et moyens; Communications et marketing; Gouvernance; et Services intégrés. L'établissement d'un comité spécial composé des dirigeants de la société et des présidents des comités (DSPC) a facilité les communications latérales.

Cette structure de comité existe depuis plusieurs années et nous a bien servis. Néanmoins, au cours de la prochaine année, nous prévoyons examiner et mettre à jour notre plan stratégique et sa structure de comités à l'appui afin de renforcer davantage notre capacité à soutenir le Musée. Le comité DSPC s'est révélé particulièrement utile et pourrait être établi officiellement.

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Faits généraux

Malgré les restrictions causées par la pandémie, l'engagement et la créativité du CA ont permis d'accomplir beaucoup de choses. Permettez-moi maintenant de signaler quelques points saillants.

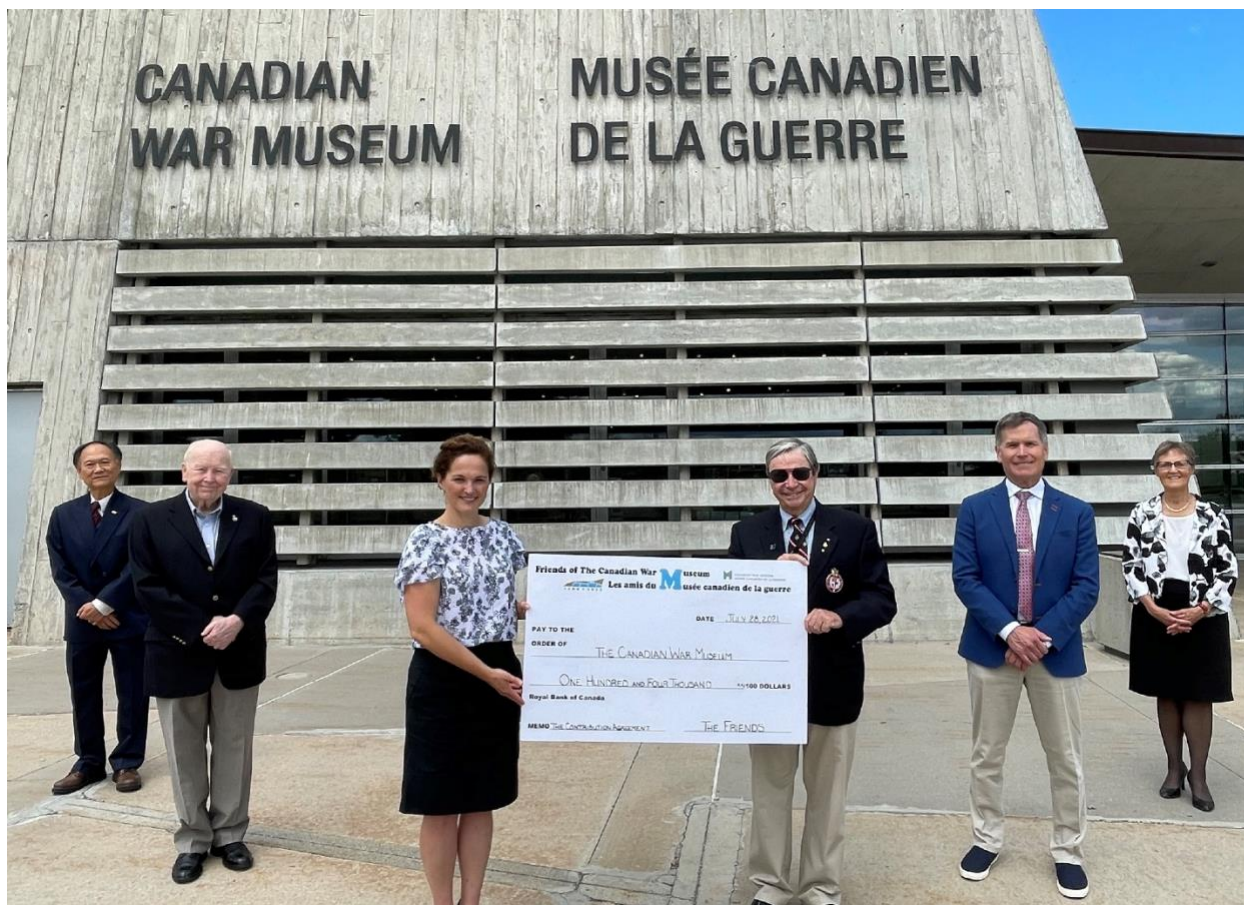
Comité des dirigeants de la société et des présidents des comités (DSPC)

Comme il a été mentionné précédemment, ce comité, bien qu'il ne soit pas officiellement établi, a démontré sa valeur en renforçant la connaissance entre les comités, en tenant compte des enjeux émergents et en appuyant le CA en proposant des points à examiner. Tous les dirigeants de la société (président, vice-président, trésorier et secrétaire) sont membres du comité DSPC, ce qui aide à orienter son engagement et ses services vers l'ensemble du CA.

Soutien au Musée

En fin de compte, tous les efforts déployés par les Amis visent à soutenir les objectifs, programmes et activités du Musée. À cet égard, l'objectif fondamental du Comité du soutien au Musée consiste à établir des relations, du soutien au personnel et de l'aide financière se rapportant directement au Musée. Le Comité du soutien au Musée peut être considéré comme l'agent du CA où se concentrent et se déploient tous les efforts bénévoles.

Au cours de la dernière année, cette capacité des Amis a été maintenue grâce à la collaboration virtuelle étroite entre le président, le directeur général du Musée, la directrice des Dons majeurs et Commandites du Musée canadien de la guerre et du Musée canadien de l'histoire, le comité DSPC et le CA. Le principal produit de cette approche coopérative est l'accord de contribution, qui énonce les détails du soutien des Amis. L'accord de 2021-2022 a soutenu le programme éducatif de la « Ligne de ravitaillement de la Seconde Guerre mondiale », le projet « Leur histoire : Témoignages de militaires du Canada et de leurs familles » et les « Programmes scolaires virtuels » du Musée, ainsi que le stationnement pour les anciens combattants et « J'adopte un livre ». En juillet 2021, nous avons présenté un chèque de 104 000 \$ au Musée, représentant nos contributions de 2020-2021 et de 2021-2022. Les sourires sur la photo qui suit en disent long!



Voies et moyens

Le Comité des voies et moyens sert à cerner les possibilités de financement internes et externes, à établir des relations avec les commanditaires et à accroître le bassin de membres des Amis.

Le Comité a été à l'avant-garde de l'activité cette année, en dirigeant le bulletin d'information et en présentant notre premier Forum virtuel des Amis en ligne afin d'élargir la portée de nos événements très populaires sur place. Comme lors de la dernière année, ce comité a travaillé main dans la main avec le Comité des communications et du marketing. En fait, il est probable que ces deux comités seront fusionnés sous le nom de Voies et moyens, car la dernière année nous a appris que leurs fonctions sont indissociables.

Bien que la portée des travaux de ce comité soit vaste, il est juste de dire que, cette année, il a mis l'accent sur le bulletin électronique et le développement de son potentiel pour servir notre raison d'être en soutenant le Musée. Au cours de l'année, ce produit

électronique en ligne a été distribué chaque mois et lors d'occasions spéciales. Le lectorat du bulletin, offert dans les deux langues officielles, a plus que doublé au cours de l'année, en comptant les membres et les autres personnes qui ont exprimé le désir de faire partie de la liste de diffusion. Le contenu a mûri et a été enrichi par la contribution de membres et de lecteurs externes. Le bulletin a contribué à mieux faire connaître les Amis, ce qui a entraîné la croissance du nombre de membres et une augmentation importante des dons.

Pour le site Web et le bulletin, il existe une collaboration étroite avec le Musée en ce qui concerne la surveillance, le contenu et la traduction. Cela a été extrêmement utile et avantageux pour les deux parties, car tous les fonds amassés et les intérêts générés représentent une valeur ajoutée pour le Musée. J'aimerais évoquer tout particulièrement le groupe de surveillance linguistique composé d'anglophones et de francophones, où la présidente-directrice générale par intérim du Musée joue un rôle actif!

Bien sûr, aucun discours sur les Voies et moyens ne serait complet sans mentionner notre Boutique de livres. Malgré les fermetures et les restrictions, elle a continué d'apporter une modeste contribution financière. Lorsque les restrictions liées à la COVID-19 ont forcé la fermeture de la Boutique de livres, certains de ses livres ont été mis en vente dans la Boutique du Musée. La collaboration entre la Boutique de livres et la Boutique du Musée dans le cadre de cette initiative est caractéristique de la relation saine entre le Musée et les Amis. Tout récemment, la Boutique de livres a été rouverte selon un horaire réduit, et les ventes ont été encourageantes. Au cours des années de pandémie, on nous a donné des centaines de livres, qui sont sur le point d'être offerts au public. La réputation de la Boutique de livres des Amis en tant que meilleure boutique de livres d'occasion d'histoire militaire au pays a été maintenue, et son potentiel de croissance pour l'exercice 2022-2023 est énorme.

Communications et marketing

Le Comité des communications et du marketing met au point et soutient les canaux de communication visant à promouvoir les Amis, à appuyer l'initiative des Voies et moyens, et à favoriser la connexion et les relations avec les donateurs.

Avec le lancement réussi du nouveau site Web l'an dernier et le bulletin qui vient de célébrer son premier anniversaire, il est clair que la fonction de communication est inexorablement liée à la fonction des Voies et moyens et, comme on l'a mentionné précédemment, on fusionnera probablement les deux comités. En fait, depuis le début de l'année, les deux équipes travaillent ensemble.

L'un des principaux avantages de cette approche est qu'il est possible d'élaborer conjointement de nouvelles idées de sensibilisation et de collecte de fonds, et de mettre à l'essai et peaufiner des concepts et des stratégies de communication ensemble. Au cours de l'année, l'équipe des Communications et du marketing a utilisé l'analytique pour évaluer l'accès des utilisateurs et leur intérêt pour les produits de communication; elle est même allée jusqu'à examiner l'information sur le temps que les lecteurs ont passé à consulter le matériel. Cela a contribué à façonner la présentation de l'information et la facilité des liens entre le bulletin et le site Web. La capacité de raffinement et d'adaptation rapides a déjà entraîné une mobilisation accrue des lecteurs. Au cours de l'exercice 2022-2023, on examinera les plateformes de communication pour déterminer s'il serait possible d'apporter d'autres améliorations. Ce travail permettra également de déterminer si les capacités offertes par nos produits actuels sont bien comprises et exploitées.

Gouvernance

Pour atteindre l'objectif stratégique de gouverner et d'administrer les Amis de façon efficace et efficiente, il faut une vigilance et une diligence raisonnables continues. Plusieurs années se sont écoulées depuis que nous avons élaboré notre plan stratégique et il nous a bien servi en tant que point d'ancrage fondamental pour notre travail de soutien au Musée. Malgré tout, une bonne gouvernance exige un examen régulier, et nous prévoyons mettre à jour et peaufiner le plan au cours du présent exercice 2022-2023. À cet égard, il sera particulièrement important de demeurer entièrement harmonisé avec le Musée, qui recentre également son orientation. Par exemple, le Musée renforcera son rôle de centre d'excellence en recherche historique grâce à un nouveau programme de bourses postdoctorales. Je me permets d'ajouter que, au cours de l'exercice 2022-2023, environ 50 000 \$ de notre don pécuniaire appuiera ce programme précis du Musée.

Depuis plus de deux ans, nous fonctionnons bien dans le cadre de la structure de comités mise en œuvre au cours de l'exercice 2019-2020, mais, comme nous l'avons mentionné ci-dessus, dans un esprit d'amélioration continue, nous apporterons des mises au point afin de mieux remplir notre capacité de soutenir le Musée et de nous harmoniser parfaitement avec nos objectifs stratégiques et notre plan d'appui.

Le travail de gouvernance englobe la façon dont nous sommes structurés pour atteindre notre objectif de bienfaisance, et l'effort s'étend à la taille et à la forme de votre CA. Lors de la prochaine AAM virtuelle prévue pour le jeudi 15 septembre, on vous présentera une motion visant à approuver la révision de nos statuts de prorogation et de nos règlements pour fixer le nombre d'administrateurs. Cela permettra de réduire légèrement la taille du CA de façon à mettre davantage l'accent sur la surveillance, la

gouvernance et le contrôle, et de confier les questions opérationnelles aux comités. Ces propositions reflètent à quel point notre approche de gouvernance et de fonctionnement a évolué au cours des deux dernières années et fait écho à l'esprit d'amélioration continue mentionnée précédemment.

Bien entendu, lors de l'AAM, on vous demandera d'approuver la liste d'administrateurs qu'on vous soumettra. Le comité des candidatures travaille actuellement à élaborer la liste proposée, et vous recevrez les détails bien avant la réunion. Permettez-moi également d'ajouter que l'AAM est l'occasion pour vous de participer activement à la gouvernance des Amis; votre participation est fortement encouragée.

Services intégrés

Le Comité des services intégrés supervise toutes les activités qui soutiennent les activités de la société, à savoir l'administration générale, la gestion des membres, la comptabilité générale, les ressources humaines, l'approvisionnement, la gestion de l'information et la technologie.

Sous l'égide du président du comité, les divers éléments de soutien se réunissent régulièrement pour favoriser les communications et l'interopérabilité. Les produits comprennent un dépôt de données en nuage, des mises à jour mensuelles régulières des données sur les membres, la contribution des membres et des donateurs, et les heures de bénévolat. J'ai été très impressionné par le travail d'harmonisation des données sur les membres (à la fois sur la participation et sur l'aspect financier), qui sont saisies sur la base de l'année civile aux fins de l'impôt, et des données financières d'exploitation, qui sont harmonisées avec l'exercice du gouvernement du Canada.

Le groupe des Services intégrés élabore également le budget annuel, ce qui exige la contribution de tous les directeurs et présidents de comités et une harmonisation minutieuse avec le travail du trésorier. De plus, l'équipe administrative du bureau coordonne habilement toute la correspondance avec les membres, les donateurs et les contributeurs de toutes allégeances; l'entretien, la mise à niveau et le renouvellement de notre suite technologique de soutien font également partie du mandat du comité.

Il n'est certainement pas exagéré de dire que les objectifs fondamentaux énoncés dans notre énoncé de politique stratégique ne pourraient jamais être atteints sans le travail essentiel de ce comité.

MOT DE LA FIN

En préparant ce rapport, je réfléchis au fait que, pendant plus de deux ans, nous avons effectué presque tout notre travail virtuellement. Je suis impressionné par la façon dont

votre CA, ses comités et vous, nos membres, vous êtes adaptés à cette situation et avez tiré profit de l'expérience.

Lorsque vous recevrez ce rapport, l'exercice 2021-2022 sera loin derrière nous et, lors de l'AAM, en septembre 2022, nous aurons plus de cinq mois de faits dans l'exercice en cours. Dans mon rapport verbal à l'AAM, je prévois vous informer des progrès. Il y a eu des progrès, il y en a à l'heure actuelle et il continuera d'en avoir. Malgré la pandémie qui perdure, je suis optimiste.

L'idée de retour à la normale est devenue quelque peu usée, mais, pour les Amis, cette idée mérite réflexion. Avant la pandémie, nos activités étaient essentiellement basées sur une présence au Musée; nous chérissons cet honneur en tant qu'élément essentiel de notre engagement, et nous avons hâte qu'il recommence! Malgré tout, en réfléchissant à l'expérience virtuelle de la dernière année, au cours de laquelle nous avons élargi le bassin d'intérêts, de dons et de soutien et renforcé considérablement notre situation financière, nous avons profité de la réalité virtuelle, ainsi que de la diffusion et des communications électroniques. Nos réunions régulières du CA et des comités, ainsi que l'AAM, se sont déroulées par voie électronique avec succès et avec une plus grande portée. En effet, comme nous l'avons mentionné plus tôt, l'AAM de l'exercice 2021-2022 se tiendra de cette manière afin de faciliter notre présence pancanadienne en développement.

Regarder vers l'avenir signifie de conserver les précieuses pratiques de notre présence sur place (notre Forum des Amis au Musée, par exemple), tout en continuant à développer une diffusion électronique novatrice (notre bulletin électronique et notre Forum virtuel des Amis, par exemple) afin d'améliorer la réalisation de nos objectifs stratégiques et de renforcer le soutien au Musée. Certes, nous sommes conscients que la pandémie continue de représenter un risque, mais, pour les Amis, la nouvelle normalité exploitera les précieuses leçons des deux dernières années. Pour nous tous, ce sera effectivement une nouvelle normalité.

Nous avons la chance d'avoir des membres et des donateurs qui nous appuient, ainsi qu'un CA compétent, énergique et enthousiaste. Les succès et les contributions de la dernière année sont entièrement attribuables à leur engagement et à leur soutien.

Membres, donateurs et supporteurs, restez des nôtres. Nous, les Amis, avons besoin de votre soutien alors que nous servons le Musée canadien de la guerre, un véritable trésor national.

Un dernier commentaire

Après cinq ans en poste, je quitterai mon poste de président et de membre de votre CA. J'ai l'intention de demeurer conseiller du CA et, si on me le demande, d'appuyer le renouvellement du plan stratégique. Bien entendu, je continuerai d'être un membre actif et un supporteur des Amis.

Ce fut un immense honneur de vous servir et une expérience personnelle des plus gratifiantes. Merci beaucoup de ce privilège!

Salutations cordiales,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "R. Hamilton".

Robert Hamilton

Président

Les Amis du Musée canadien de la guerre