MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Rapport d'impact présenté aux Amis du Musée canadien de la guerre Exercice 2025-2026



Le 8 juin 2026

Présenté par : Linda Kincaid
Directrice, Dons majeurs et Campagnes de financement
Musée canadien de la guerre

RÉSUMÉ

Le Musée canadien de la guerre apprécie l'engagement continu des Amis du Musée canadien de la guerre à l'endroit de son mandat et de ses programmes. L'exercice 2025–2026 a été particulièrement mémorable pour le Musée. Il a en effet été marqué par d'importants moments de commémoration et de célébration, notamment le 80e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale, le 20e anniversaire de l'ouverture de l'édifice du Musée sur les plaines Lebreton, le populaire Weekend Machines militaires, en aout, ainsi que la conférence d'histoire orale Leur histoire, en octobre. Ces importantes initiatives ont été encore plus significatives grâce à la participation et au soutien continus des Amis.

Nous avons le plaisir de vous présenter ce rapport, qui montre l'impact de votre soutien pour les projets suivants au cours de l'exercice 2025-2026 :

- 50 000 $ pour le financement de l'évènement Machines militaires en aout 2025;
- 30 000 $ pour le financement du programme pédagogique national Ligne de ravitaillement;
- 10 000 $ pour financer la programmation des activités du Souvenir en lien avec la Nuit de la jeunesse 2025 au Musée;
- 10 000 $ pour financer le programme de stationnement gratuit pour les ex-militaires qui visitent le Musée canadien de la guerre.

MACHINES MILITAIRES

Le Weekend Machines militaires a fait vivre des sensations fortes aux personnes qui ont visité le Musée de la guerre du 8 au 10 aout 2025, lorsque l'histoire a pris vie durant trois jours d'activités immersives. Pour souligner le 80e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale, l'évènement de 2025 a présenté des véhicules militaires de l'époque, exposés au sol ou en mouvement sur la piste de démonstration. De nouvelles tribunes ont offert aux membres du public un point d'observation amélioré pour leur faire vivre personnellement l'expérience du grondement et du mouvement puissants de ces véhicules historiques.

La programmation de cette fin de semaine comprenait un évènement à guichets fermés en soirée, des causeries sur les chars d'assaut, des démonstrations de véhicules et des présentations interprétatives, qui ont créé une expérience intergénérationnelle dynamique et attrayante pour le public du Musée. Des spécialistes de l'histoire militaire se trouvaient sur les lieux tout au long de l'évènement pour partager leurs connaissances et offrir un aperçu éducatif sur l'importance des véhicules et des artéfacts, ainsi que sur leur rôle dans le façonnement de l'histoire mondiale. .museedelaguerre.ca/weekend-machines-militaires

Public visé : Familles, ex-militaires et adeptes des véhicules militaires
Impact de la contribution : Grâce à votre soutien, le Weekend Machines militaires a offert à quelque 3 800 personnes une occasion immersive mémorable de vivre l'histoire en mouvement. Le soutien de ce programme a contribué à promouvoir l'éducation, le souvenir et l'engagement communautaire, tout en permettant au public de créer des liens durables avec l'histoire militaire du Canada.

Images de Machines militaires :





PROGRAMME PÉDAGOGIQUE LIGNE DE RAVITAILLEMENT

Le programme Ligne de ravitaillement a continué à gagner en popularité et a affiché complet pour l'année scolaire 2025-2026. Merci de votre généreux soutien. Vous nous soutenez depuis le début du programme, qui a terminé sa 12e année d'existence! La contribution de 30 000 $ offerte par les Amis a aidé à couvrir les frais d'expédition de 30 Boites de découverte sur la Première Guerre mondiale et de 20 Boites de

LIGNE DE RAVITAILLEMENT

découverte sur la Seconde Guerre mondiale partout au Canada. Malheureusement, la grève des postes a eu une incidence sur l'expédition des boites, causant l'annulation de 9 % des prêts durant le premier trimestre de réservation – de septembre à décembre –, ce qui a occasionné une diminution par rapport à l'année précédente.

Au cours de l'année scolaire écoulée, 374 salles de classe ont emprunté sans frais une Boite de découverte du programme Ligne de ravitaillement pour deux semaines. Nous estimons que 37 400 élèves et pédagogues ont interagi avec les objets et artéfacts, les plans de leçon et les modules d'apprentissage contenus dans les boites. Des Boites de découverte ont été envoyées dans 10 provinces et deux territoires. Curieusement, un nombre record de boites ont été prêtées à l'Ile-du-Prince-Édouard, tandis que le nombre de prêts aux autres provinces correspondait à la taille de la population.

Province/Territoire	Nombre de prêts
Yukon	1
Colombie-Britannique	50
Alberta	41
Saskatchewan	6
Manitoba	14
Ontario	171
Québec	68
Terre-Neuve	1
Nouveau-Brunswick	7
Nouvelle-Écosse	13
Ile-du-Prince-Édouard	7

Public visé : National – élèves de la 4e à la 12e année

Impact de la contribution : Nous avons reçu de nombreux témoignages favorables de pédagogues, mais nous croyons que le suivant rend bien compte de l'impact de ce programme : *« Mes élèves ont tenu un musée dans la bibliothèque aujourd'hui et ont fait venir des classes (beaucoup) pour présenter leurs artéfacts à de petits groupes. Nous sommes dans une école à double filière, c'est-à-dire que nous fonctionnons dans deux langues, à un endroit qui fonctionne presque exclusivement dans une langue. Mes élèves n'ont pas très souvent l'occasion, en Colombie-Britannique, de parler français d'une façon authentique, et se sentent loin de la beauté, de l'histoire et du bilinguisme d'un lieu comme Ottawa.*

Aujourd'hui a fait exception. J'ai entendu des enfants enthousiastes présenter leurs objets après avoir fait des recherches supplémentaires et les avoir regardés sous l'angle d'une personne historienne. J'ai appris de ces enfants aujourd'hui. Après avoir passé plus de 20 ans à enseigner les sciences sociales, j'ai appris de mes élèves des choses que j'ignorais. Les liens et les questions étaient remarquables. Quelques élèves que j'avais rarement entendu parler s'exprimaient avec confiance et enthousiasme, et traitaient leurs artéfacts comme des objets précieux. Les élèves sentaient un lien avec leurs artéfacts et avec l'histoire canadienne. »

ACTIVITÉS DU SOUVENIR POUR LES JEUNES

La Nuit de la jeunesse a eu lieu le 6 novembre 2025, dans le cadre des activités du Souvenir au Musée de la guerre. Cette soirée spéciale a offert aux enfants d'âge scolaire une occasion intéressante d'explorer le Musée et d'approfondir leur compréhension du Souvenir au moyen d'activités pratiques et d'expériences d'apprentissage interactives.

Pour l'évènement de 2025, le Musée s'est associé à des élèves des départements de musique, des arts et des technologies de communication de l'Institut collégial Glebe et de l'Institut collégial Lisgar. Ensemble, ces élèves ont présenté un concert pour la Nuit de la jeunesse, présenté leurs créations d'objets et de présentoirs, et dirigé une activité artistique soulignant le 80e anniversaire de la libération des Pays-Bas et de la libération des personnes alliées fait prisonnières au cours de la Seconde Guerre mondiale.

Conçues pour compléter les programmes offerts par les Scouts du Canada, les Guides du Canada et les organisations de Cadets du Canada, toutes les activités de la Nuit de la jeunesse étaient gratuites. Les élèves ont également créé un badge commémoratif pour les personnes participantes afin de leur offrir un souvenir durable des thèmes et des expériences de la soirée.

Public visé : Membres des organisations locales de Guides, de Scouts du Canada et de Cadets du Canada

Impact de votre contribution : Cet évènement a connu un énorme succès et a accueilli 870 personnes, soit une augmentation de 54 % par rapport à l'année précédente! Votre contribution de 10 000 $ ainsi que le soutien de bénévoles ont permis au Musée d'offrir ce programme gratuit et des boissons aux personnes participantes. En soutenant la Nuit de la jeunesse, vous avez contribué à créer une expérience éducative significative qui a mis des jeunes en contact avec l'histoire militaire du Canada et favorisé une appréciation plus profonde du Souvenir et du service.







STATIONNEMENT POUR LES EX-MILITAIRES

Les personnes qui nous visitent apprécient le soutien de longue date des Amis pour offrir le stationnement gratuit aux ex-militaires en visite au Musée.

Public visé : Ex-militaires

Impact de votre contribution : Nous estimons que votre contribution de 10 000 $ a permis à 555 ex-militaires de garer gratuitement leur véhicule pendant leur visite au Musée.

RECONNAISSANCE

Nous reconnaissons avec fierté votre contribution, qui aide la population canadienne à comprendre l'histoire militaire de son pays.

RECONNAISSANCE ET AVANTAGES	
Élément	**DÉTAILS**
En ligne : Weekend Machines militaires	La mention suivante et le logo des Amis ont figuré sur la page Web du Weekend Machines militaires : « Avec le généreux soutien des Amis du Musée canadien de la guerre » Avec le généreux soutien des Amis du Musée canadien de la guerre. F C W M A M C G
Sur place : Weekend Machines militaires	La mention et le logo des Amis ont figuré sur les bannières extérieures installées autour de la piste de démonstration. (Voir l'Annexe A)
Sur place : Weekend Machines militaires	La mention et le logo des Amis ont figuré sur les écrans électroniques dans le foyer du Musée pour la durée de l'évènement.
Sur place : Lancement du Weekend Machines militaires	Le Musée a été ravi d'accueillir les Amis sur place dans le foyer du Musée, et a apprécié l'occasion d'ouvrir la librairie durant l'évènement. 
Sur place : Lancement du Weekend Machines militaires	Le Musée a été heureux d'offrir des billets aux membres du conseil des AMCG pour l'ouverture, le vendredi 8 aout 2025.

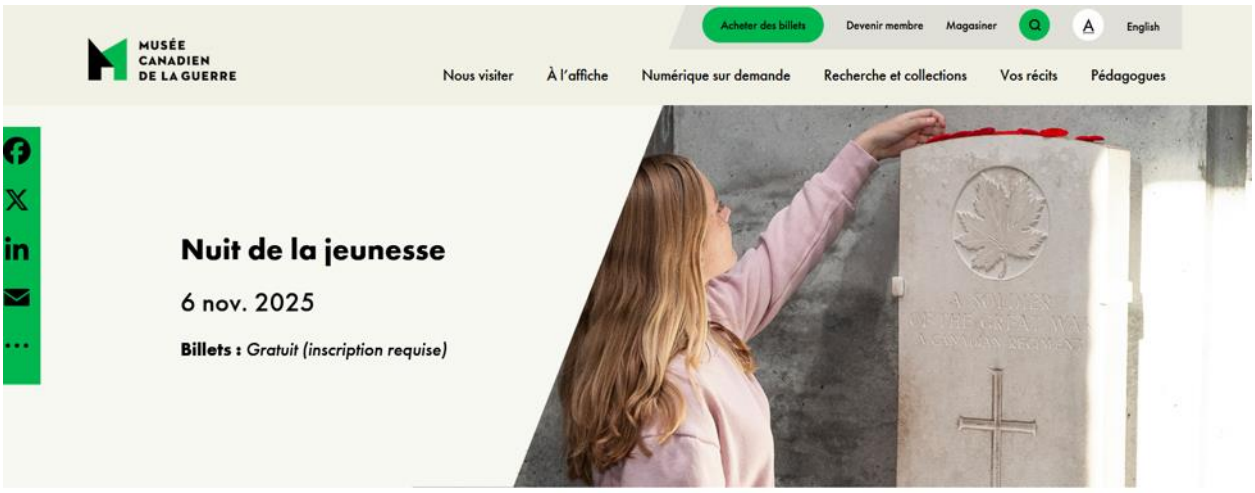
Envoi par courriel : Weekend Machines militaires	La mention et le logo des Amis ont figuré sur l'envoi par courriel « À l'affiche » distribué aux membres du Musée.
Médias : Weekend Machines militaires	Le Musée a fait la promotion de l'évènement dans les médias traditionnels et les médias sociaux : Médias traditionnels : • 10 mentions dans les médias locaux • Portée totale – 794 600 personnes Médias sociaux • 183 publications comprenant du contenu et des vidéos • 1 237 662 personnes canadiennes rejointes sur toutes les plateformes • 293 400 personnes canadiennes rejointes grâce à nos deux publications les plus populaires • 31 117 interactions
En ligne : Rapport annuel du Musée	Les Amis sont reconnus dans la liste des personnes et organismes ayant fait des dons majeurs, publiée dans le *Rapport annuel du Musée* pour l'exercice 2025-2026.
En ligne : Ligne de ravitaillement	La mention de reconnaissance suivante est incluse sur la page Web du programme Ligne de ravitaillement : « Les Boites de découverte sur la Seconde Guerre mondiale du programme Ligne de ravitaillement bénéficient du soutien de la Fondation Crabtree et des Amis du Musée canadien de la guerre. »
En ligne : Programmation de la Nuit de la jeunesse	Les Amis ont été reconnus dans la promotion de la Nuit de la jeunesse sur le site Web, avec l'énoncé suivant : « Avec le soutien des Amis du Musée canadien de la guerre. » (Voir l'Annexe B.)
Reconnaissance supplémentaire	Les Amis continuent d'être reconnus pour leur contribution au soutien du projet **Leur histoire : témoignages d'ex-militaires du Canada et de leurs proches**. Les Amis ont été reconnus dans le communiqué concernant l'acquisition du véhicule blindé de dépannage (BARV) M4A2 de marque Sherman le 2 juillet 2025, avec l'énoncé suivant : *« Son transport à partir du Royaume-Uni vers le Canada a été rendu possible grâce au généreux soutien des Amis du Musée canadien de la guerre. »*

Annexe A – Bannières promotionnelles





Annexe B – Nuit de la jeunesse



À l'affiche | Activités et programmes | Nuit de la jeunesse

Activités | Événement spécial | Jeunesse

Anglais :
17 h à 20 h

Français :
17 h à 20 h

Emplacement :
Dans tout le Musée

Activités du Souvenir pour les groupes de jeunes

Visitez gratuitement le Musée canadien de la guerre avec votre groupe de jeunes.

Les élèves des facultés de musique, d'art et de technologie de la communication du Glebe Collegiate Institute et du Lisgar Collegiate Institute se réuniront pour présenter un concert spécial « Nuit de la jeunesse », pour exposer des projets spéciaux et mener une activité artistique à domicile commémorant le 80e anniversaire de la libération des Pays-Bas et les militaires de la Seconde Guerre mondiale.

En lien direct avec les programmes offerts par les Scouts du Canada, les Guides du Canada et les organisations de Cadets du Canada, toutes les activités sont gratuites pour les groupes le 6 novembre. Les élèves ont également conçu un NOUVEAU badge juste pour vous, que vous pourrez ramener à la maison!

Veuillez noter que toutes les activités sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

Avec le soutien des Amis du Musée canadien de la guerre.